

2014-2019年中国漆包线市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国漆包线市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1403/167198HV4U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国漆包线市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告对我国漆包线行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

我国已成为世界漆包线制造中心和加工基地，是世界漆包线生产和销售第一大国，产量占全球总产量30%左右。中国漆包线的生产量在近二十几年时间内，以每年超过10%的速度递增。预计到2015年将提高到50%左右，达到160万t/a的规模，成为名副其实的漆包线生产大国和强国。我国线缆行业“十二五”发展的目标。保持整个行业经济稳健增长，提高发展的质量和效益，预计“十二五”期间，销售规模年均增长约为4%-8%，到“十二五”期末，预测用铜量约为550-620万吨，用铝量约为260-320万吨。

第一章 漆包线产业相关要述

第一节 漆包线基础概述

一、漆包线特点

二、漆包线分类与应用

三、漆包线性能指标

第二节 产品标准和试验方法标准

第三节 常用漆包线阐述

一、缩醛漆包线

二、聚酯及改性聚酯的漆包线

三、聚氨酯漆包线

四、聚酯亚胺漆包线

五、聚酯亚胺/聚酰胺酰亚胺复合层漆包线

第二章 2012-2013年世界漆包线产业发展状况分析

第一节 2012-2013年世界漆包线产业运行概况

一、世界漆包线产业特点分析

二、世界漆包线市场运行动态分析

三、世界漆包线技术分析

第二节 2012-2013年世界主要国家漆包线产业运行情况

一、美国

二、日本

第三节 2014-2019年世界漆包线产品发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国漆包线产业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2013年中国漆包线产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国漆包线产业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国漆包线产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国漆包线产业发展综述

一、中国漆包线发展状态分析

二、漆包线行业环保节能分析

三、漆包圆铝线替代漆包线铜分析

第二节 2012-2013年中国漆包线企业存在的问题分析

一、管理缺乏且技术力量薄弱

二、规模小特色产品较少

三、竞争激烈及利润空间减小

第三节 2012-2013年中国漆包线产业应对策略分析

第五章 2012-2013年中国漆包线产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国漆包线产业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、影响供给的因素分析

第二节 2012-2013年中国漆包线行业需求状况分析

一、漆包线市场需求情况

二、漆包线市场需求和行业发展

第三节 2012-2013年中国漆包线行业细分产品分析

一、新型漆包线的价格决定因素

二、铜包铝漆包线发展分析

三、自粘性漆包线市场需求分析

第六章 2012-2013年中国漆包线产业发展销售预测分析

第一节 2012-2013年中国漆包线产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国影响漆包线产业竞争的因素分析

第三节 2012-2013年中国漆包线产业区域格局分析

一、企业集中度分析

二、重点省市竞争力对比分析

第四节 2014-2019年中国漆包线产业竞争预测分析

第七章 2012-2013年世界漆包线行业重点企业经营情况分析

第一节 住友电气工业株式会社（住友电工）

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 休斯顿电线电缆公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 耐克森（NEXANS）

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 普睿司曼电缆与系统公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第五节 韩国LS线缆公司（LSCABLE LTD）

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第六节 埃塞克斯（SUPERIOR ESSEX INC）

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第八章 2012-2013年中国漆包线重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 冠城大通股份有限公司（600067）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东蓉胜超微线材股份有限公司（002141）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 铜陵精达特种电磁线股份有限公司（600577）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东蓬泰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 台一铜业（广州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江先登电工器材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江洪波线缆股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞新隆漆包线有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国漆包线相关产业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国绕组线行业发展分析

一、我国绕组线市场稳中有升

二、中国绕组线市场生产与销售情况分析

三、绕组线行业发展中存在的问题

四、未来中国绕组线市场前景预测

五、我国绕组线用绝缘漆的发展方向

第二节 2012-2013年中国铜行业发展分析

一、2008-2013年8月铜产量分析

二、铜产品进出口分析

三、铜价格发展情况

四、2014-2019年铜市场预测

第三节 2012-2013年中国铝行业分析

一、2008-2013年8月铝产量分析

二、铝产品进出口分析

三、2012-2013年铝行业供需形势分析

四、2014-2019年铝市场预测

第十章 2012-2013年中国漆包线下游发电机行业发展分析

第一节 2012-2013年发电机行业发展现状分析

一、发电机企业产销情况分析

二、中国新增风电装机分析

三、发电机进出口数据分析

四、2015年可再生能源装机发展预测

第二节 2012-2013年中国输变电设备市场分析

一、输变电设备制造业市场发展前景分析

二、2012-2013年输变电设备行业景气分析

三、输变电设备制造进入新阶段

第十一章 2009-2013年中国漆包线下游汽车行业发展分析

第一节 2012-2013年中国汽车工业运行总况

一、金融危机对中国汽车企业的影响及应对策略

二、中国汽车业景气度分析

三、中国汽车业动态分析

第二节 2006-2013年8月中国汽车整车制造行业运行经济指标监测与分析

一、2008-2013年中国汽车整车制造行业规模分析

二、2013年三季度中国汽车整车制造行业结构分析

三、2008-2013年中国汽车整车制造行业产值分析

四、2008-2013年中国汽车整车制造行业成本费用分析

五、2008-2013年中国汽车整车制造行业盈利能力分析

六、2013年1-8月中国汽车整车制造行业投资状况监测

第三节 2008-2013年8月中国主要省市汽车产量分析

一、2008-2013年中国及重点省市汽车产量统计分析

二、2013年8月中国及重点省市汽车产量统计

三、汽车产量增长性分析

第四节 2012-2013年中国汽车运行剖析

一、中国汽车市场销售情况

二、汽车行业进出口量分析

第五节 2014-2019年中国汽车行业发展预测分析

第十二章 2012-2013年中国漆包线下游家电行业发展分析

第一节 2012-2013年中国家电业运行总况

一、中国家电产业发展阶段分析

二、中国家电产业取得的主要成就

三、中国家电制造向世界强国靠拢

四、中国三大家电产业群发展透析

五、近三年中国家电业经济指标分析

第二节 2012-2013年中国家电市场消费情况

一、家电消费市场向海外转移

二、家电企业向农村市场转移

三、中低端消费群体成家电市场主体

第三节 2014-2019年中国家电行业发展预测分析

一、中国家电业的机会与出路

二、家电产业发展趋势

三、白色家电销量预测

四、中国生活家电市场需求预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1403/167198HV4U.html>